

# MEERJAREN BELEIDSPPLAN 2021–2024



**STICHTING LIVE@BIRD**

# “BIRD IS THE WORD”



## VOORWOORD

**Als Rotterdams muziekpodium voor iedereen, in een stad die elke dag meer divers wordt, streeft BIRD sinds de oprichting naar artistieke en maatschappelijke relevantie. Acht jaar geleden zijn we begonnen als podium met jazz en hiphop als voornaamste kernwaarden, een plek met diversiteit in de genen waar de artistieke drang naar voren gefundeerd is op de tradities waaruit hedendaagse muziekgenres voortkomen.**

Havenstad Rotterdam is een kruispunt van stijlen en invloeden en kent een lange traditie van jazz, hiphop, funk en soul. In de jaren vijftig en zestig kwamen deze muziekgenres voor het eerst naar Rotterdam en ook toen namen de Hofbogen een centrale plek in. BIRD zet deze traditie voort, maar reflecteert ook het nieuwe Rotterdam, een stad die de laatste jaren in rap tempo is veranderd. Hiphop is van straatcultuur verandert in popcultuur en dicteert als dominante cultuuruiting het stadsklimaat tot in de politieke arena.

BIRD is op de golven van deze ontwikkelingen geworden tot de door iedere multiculturele stad gedroomde muzikale ontmoetingsplek. Er is geen podium in Nederland met dezelfde mix van (zwarte) muziekstijlen, zoals weerspiegeld in de locatie, de organisatie en het publiek. Een podium met een gezond spanningsveld tussen inhoud en rendement, actualiteit en traditie, de straat en het gevestigde circuit, welvaart en welzijn.

Vanuit die kernwaarden maken we week in week uit, met veel bezieling, programma's ter bevordering van samenwerking, talentontwikkeling, participatie en inclusie. BIRD is gericht op het talent, de artiest én op de stad en hierdoor inmiddels een onmisbare speler in de culturele voorhoede van Rotterdam en ver daarbuiten.

Op deze wijze geven we niet alleen maatschappelijk en cultureel, maar ook economisch bestaansrecht aan onze prachtige muzikale maak-, speel- en ontmoetingsplaats en leggen zo een fundament voor de generaties na ons.

**Philip Powel**

Medeoprichter en artistiek directeur BIRD B.V.

# INHOUD

<b>1 INLEIDING</b>	<b>5</b>
<b>2 PROFIEL</b>	<b>7</b>
2.1 MISSIE	7
2.2 VISIE	7
2.3 STRATEGIE	7
<b>3 ORGANISATIE</b>	<b>11</b>
3.1 UITVOEREND TEAM	11
3.2 BESTUUR	11
3.3 ANBI	11
3.4 SAMENWERKING BIRD B.V.	11
3.5 CODE DIVERSITEIT EN INCLUSIE	12
3.6 GOVERNANCE CODE CULTUUR	12
3.7 FAIR PRACTISE CODE	12
<b>4 UITGANGSPUNTEN</b>	<b>14</b>
4.1 INCLUSIVITEIT: DIVERSITEIT ZIT IN ONS DNA	14
4.2 INNOVATIE: RUIMTE VOOR DE NIEUWE GENERATIE	16
4.3 INTERCONNECTIVITEIT: SAMENWERKEN BINNEN ROTTERDAM ÉN DAARBUITEN	16
<b>5 PROGRAMMA</b>	<b>21</b>
5.1 HOOFDPROGRAMMA	21
5.1.1 JAZZ-BASED	21
5.1.2 HIPHOP-BASED	23
5.1.3 BIRX XL	23
5.2 TALENT- EN KENNISONTWIKKELING	23
5.2.1 NEXT UP	23
5.2.2 BIRDSESSIONS	24
5.2.3 HOMEGROWN	25
5.2.4 VERDIEPEND PROGRAMMA	25
5.3 CROSS-OVERS	27
5.3.1 AVOND- EN NACHTPROGRAMMA	27
5.3.2 BOOGIEBALL	27
<b>BIJLAGE 1: MARKETINGPLAN</b>	<b>30</b>
<b>BIJLAGE 2: PUBLIEKSBEREIK 2018</b>	<b>32</b>

**“IK DROOMDE HARDOP  
OVER EEN STAD WAARIN  
HIPHOP EVENVEEL  
ERKENNING ZOU KRIJGEN  
ALS EEN SYMFONIEORKEST.  
EEN STAD WAAR  
CULTUURVERNIEUWERS NET  
ZO BEPALEND ZIJN ALS DE  
GEVESTIGDE ORDE EN WAAR  
INSTITUTEN EEN REFLECTIE  
ZIJN VAN DE STAD EN HAAR  
INWONERS. BIRD IS  
ZONDER TWIJFEL DE  
FYSIEKE GESTALTE  
GEWORDEN VAN DEZE  
DROOM.”**



**PHILIP POWEL**

Medeoprichter BIRD

(Dankrede bij ontvangst Laurenspenning, 18 november 2019)

# INLEIDING

Sinds haar eerste concert op 25 februari 2011, waarbij de toen nog onbekende Gregory Porter voor het eerst de oversteek naar Nederland maakte, heeft Live@BIRD zowel binnen als buiten Rotterdam een unieke positie ingenomen in de muzieksector en het uitgaansleven. Er is geen andere plek in Rotterdam waar zoveel verschillende soorten muziekstijlen en mensen samenkomen; een plek waar genres nieuwe vormen aannemen, waar hiphop net zo relevant is als jazz en waar actuele muziekstromingen net zo belangrijk zijn als de traditionele genres waaruit deze zijn voortgekomen. Terugkijkend op de afgelopen jaren kunnen we met trots zeggen dat Live@BIRD een stevige basis en unieke following heeft opgebouwd door een combinatie van onder andere cutting-edge programmering en community-based talentontwikkeling. Met twee voeten stevig aan de grond, is het tijd om deze basis uit te bouwen. De komende jaren willen we Live@BIRD uitbreiden en sterker neerzetten om onze doelgroep, en daarmee heel Rotterdam, nog beter van dienst te zijn.

Veel Rotterdammers vinden moeilijk aansluiting met een groot deel van het huidige cultuuraanbod in onze stad. Dit is een probleem en de noodzaak voor verandering is evident. Diversiteit in Rotterdam is namelijk al lang geen uitzondering meer; het is de norm en het culturele aanbod in onze stad moet hierbij aansluiten. Live@BIRD vindt aansluiting bij de verschillende subculturen binnen onze stad; het heeft een uniek bereik en dit wordt bevestigd door de onderzoeksresultaten van Rotterdam Festivals uit 2017 en 2018. In het onderzoek kwam naar voren dat BIRD Rotterdammers trekt die erg actief culturele instellingen bezoeken in onze stad, maar – en dit is uniek in Rotterdam – ook inwoners die door Rotterdam Festivals geassocieerd worden als ‘cultuurmijder’. Dit zijn bezoekers waarvoor deelname aan culturele activiteiten – binnen het huidige cultuuraanbod – zeker niet gebruikelijk is. Live@BIRD spreekt als een van de weinig partijen in Rotterdam deze doelgroep aan. De komende Cultuurplanperiode willen we de deelname aan culturele activiteiten onder deze ondervertegenwoordigde Rotterdammers een extra impuls geven door hen nog beter te bedienen.

Dit doen we door (binnen ons hoofdprogramma) nog explicieter ruimte te maken voor het snelst groeiende genre van Nederland: hiphop. Ook hebben we, aansluitend op de ontwikkelingen die we zien in de muzikscene én bij ons publiek, onze artistieke kaders iets opgerekt. We willen onze sterke programma’s, vooral de jazz- en hiphop-based concertreeksen, verstevigen en onze ambitie om groter te programmeren (BIRD XL) uitbreiden met meer concerten. Binnen BIRD XL selecteren we grotere acts die passen binnen ons profiel en doorgaans geen plek zouden krijgen in Rotterdam. Hiermee geven we een unieke boost aan het muzikale aanbod in de stad en voorzien we in een behoefte van de bewoners. Live@BIRD zet aankomende periode onveranderd sterk in op talentontwikkeling. We bieden bijzondere programma’s waarbij jonge lokale artiesten podiumervaring opdoen, zichzelf ontwikkelen en een (nieuwe) following opbouwen. Op deze manier dragen we bij aan de ontwikkeling van de Rotterdamse muzikscene. Dit willen we een extra boost geven met nieuwe programma’s binnen ons gratis aanbod. Zo wordt er een nieuwe draai gegeven aan BIRDsessions door te werken met Artists in Residence en breiden we onze Homegrowns uit door samenwerkingen aan te gaan met organisaties buiten Rotterdam.

Naast onze ambities wat betreft publieksbereik en onze programmering streven we de komende jaren naar professionalisering. Live@BIRD heeft haar huidige positie in de Rotterdamse culturele sector mede te danken aan haar team van jonge ambitieuze Rotterdamse professionals die tegen sterk gereduceerde tarieven ten opzichte van vergelijkbare instellingen hun werkzaamheden hebben verricht. Met de Fair Practice Code als uitgangspunt willen we de periode 2021-2024 gebruiken om het verschil kleiner te maken. Dit is van cruciaal belang in het behouden van onze positie.

Graag nemen we u mee in de plannen voor de aankomende Cultuurplanperiode.

Met vriendelijke groet,

**Nina Draaijers**  
zakelijk leider Live@BIRD



# PROFIEL

Live@BIRD is ooit gestart als podium voor jazz, hiphop en aanverwante genres, omdat de initiatiefnemers zich niet gerepresenteerd voelden door de culturele instellingen in de stad. Het streven naar inclusiviteit en diversiteit in het Rotterdamse culturele aanbod zit in het DNA van ons podium.

## 2.1 MISSIE

Live@BIRD wil blijven voorzien in een cultuuraanbod dat een reflectie is van de pluriformiteit van de stad en haar inwoners met jazz- en hiphopcultuur als voornaamste kernwaarden.

## 2.2 VISIE

De samenstelling van ons publiek vind je bij geen ander podium binnen Rotterdam; Live@BIRD is er voor de doelgroep die vrijwel geen aansluiting kan vinden met een groot deel van het huidige culturele aanbod in onze stad. We richten ons op de grootstedelijke bewoner door middel van een avontuurlijke, urgente en vernieuwende muziekprogrammering. Een programma dat niet wijkt voor experiment, durft te falen en haar bezoekers niet wil betuttelen. Live@BIRD omarmt nieuwe ontwikkelingen, geeft niches een plek en volgt tegelijkertijd wat er speelt onder haar (potentiele) bezoekers.

Met haar programma vult Live@BIRD een leemte op in het Rotterdamse culturele veld. Echter is de behoefte van ons huidige publiek groter dan dat ze nu kunnen consumeren (en in kunnen participeren). De mogelijkheden daartoe ontbreken momenteel in het culturele aanbod van de stad. We willen ons aanbod vergroten om dit tekort (deels) op te vullen.

Binnen ons aanbod en de organisatie blijft talentontwikkeling een belangrijke rol spelen. Hierbij faciliteren we een zo breed mogelijk spectrum, van startende artiesten bij Homegrown en BIRDsessions tot gevestigde acts bij BIRD XL. Zoals aangekaart in de inleiding, streeft Live@BIRD ook naar professionalisering binnen de organisatie, met name in het kader van de Fair Practice Code. Deze ambities worden in paragraaf 3.7 verder toegelicht.

BIRD is ten slotte erg tevreden met het tot nu toe behaalde publieksbereik, maar ziet zeker nog ruimte voor verbetering binnen en buiten de stad. Naast dat we de komende Cultuurplanperiode onze huidige doelgroep nog meer en beter willen bedienen, willen we ons totale publieksbereik laten groeien. Sinds 2013, het jaar dat Live@BIRD in het Cultuurplan kwam, is het aantal bezoekers gegroeid van 14.000 bezoekers naar iets meer dan 25.000 bezoekers in 2019. Aankomende Cultuurplanperiode streven we, tien jaar na het eerste jaar in het Cultuurplan, ± 36.500 bezoekers na middels een groei in het aantal activiteiten.

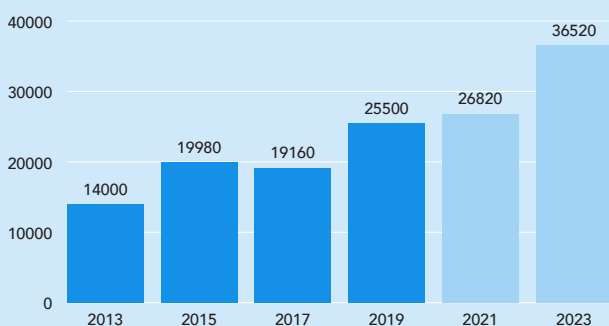
## 2.3 STRATEGIE

Om actueel te blijven, sluiten we aan bij een gedachtegoed dat constant de huidige tijdsgeest vertegenwoordigt. Jazz en hiphop fungeren als uitgangspunt voor uitbreiding naar en vermenging met eigentijdse genres zoals R&B, grime, soul, funk, afrobeat en elektronica. Dit zijn groove-based genres die op hun beurt direct in contact staan met jazz en/of hiphop. De programmering van Live@BIRD bevindt zich op het kruispunt van deze constante wisselwerking, waarbij de koers altijd voorwaarts is gericht en het verleden als inspiratie gebruikt wordt.

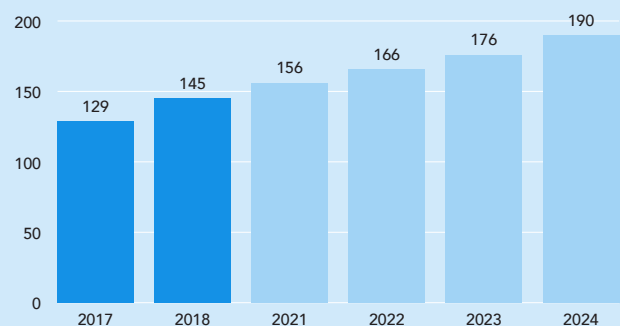
Live@BIRD wil haar huidige aanbod, dat vooral gekenmerkt wordt door actualiteit, urgentie en vernieuwing, uitbreiden. Zo worden onder andere de bestaande activiteiten gericht op innovatie en experiment, die dienen als broedplaatsen van jong talent, nieuwe muziekformaties en nieuwe stromingen, verder ontwikkelt en verankert binnen de culturele infrastructuur van Rotterdam. Op deze manier positioneren we BIRD ook sterker als merk.

Binnen ons aanbod gaan we de samenwerking aan met diverse organisaties. De focus ligt hierbij op partijen met een bottom-up benadering; dit sluit aan bij onze eigen werkwijze en mentaliteit. Ook willen we onze vergaarde positie gebruiken om jonge, nog niet gevestigde partijen verder te helpen.

## BEZOEKERSAANTALLEN



## AANTAL ACTIVITEITEN



Live@BIRD wil de missie en visie verwezenlijken aan de hand van de volgende doelstellingen:

- 1 Het aanbieden van een actueel, vernieuwend en avontuurlijk muziekprogramma in clubsetting binnen de kaders van het artistieke profiel.
- 2 Een pro-actieve bijdrage leveren aan de ontwikkeling van jonge (lokale) talenten en op deze wijze een vitale muzikscene in onze stad bevorderen.
- 3 Toegankelijkheid waarborgen voor een breed publiek, met speciale aandacht voor "cultuurmijdende" doelgroepen.
- 4 Samenwerken binnen en buiten de stad om de hierboven benoemde doelstellingen te bewerkstelligen en onze impact te vergroten.

Het is belangrijk om te benadrukken dat de doelgroepen in de derde doelstelling (over het waarborgen van een brede toegankelijkheid) in onze optiek niet "cultuurmijdend" zijn. Het zijn doelgroepen die zich nog niet thuis voelen in het huidige aanbod in onze stad. Om deze reden is hun deelname aan culturele activiteiten nog niet gebruikelijk. Hier wil Live@BIRD verandering in brengen.

**“DE INCLUSIEVE SFEER, DAT JE ER ECHT JEZELF KAN ZIJN. ER IS GEEN TENT IN ROTTERDAM WAAR IK MIJ ZO RELAXED VOEL”**

**Jantien**

Bezoeker over pluspunten van BIRD





**“INTERESSANTE CULTURELE  
INITIATIEVEN DIE ZICH  
RICHTEN OP HET VERTELLEN  
VAN NIEUWE VERHALEN  
VOOR EEN ANDER PUBLIEK  
ZIJN ER GELUKKIG OOK.  
DENK AAN MAKERS ZOALS  
ADELHEID ROOSEN EN DIE  
VAN LIKEMINDS, ROSE  
STORIES, DOX, CINEMASIA,  
HET HIPHOPHUIS, BIRD EN  
THE NOTORIOUS IBE DIE  
FLINK AAN DE WEG  
TIMMEREN.”**



**MELLE DAAMEN**  
(NRC, 23 augustus 2019)



**CLAYDE MENS**  
(NRC, 23 augustus 2019)

# BIARD



# ORGANISATIE

## 3.1 UITVOEREND TEAM

De programmering van Live@BIRD wordt georganiseerd door een relatief klein, vast en jong team zzp'ers onder de leiding van zakelijk leider Nina Draaijers. Dit jonge team heeft een frisse kijk op het programmeren van artiesten en het bereiken van het publiek.

Het programmteam is opgedeeld in twee functies, een functie rondom de concerten en een functie rondom talentontwikkeling. De concerten worden geprogrammeerd door Guido van Dieren, die al eerder programmeerde voor North Sea Jazz Club en Motel Mozaïque. Raluca Baicu programmeert de onderdelen die zich richten op de jonge generatie artiesten (Homegrown en BIRDsessions). Ons jonge marketingteam, bestaande uit Jord Telgenkamp, Rowan Wapperom en Chok Man Ip, staat onder leiding van senior Lenny Boschman.

## 3.2 BESTUUR

Het bestuur van Live@BIRD functioneert volledig volgens de Code Governance Cultuur en bestaat uit Nelis Albers (voorzitter), Ben Giezenaar (penningmeester), Hugo Dirkson (bestuurslid) en Rob Steenhoek (bestuurslid). Naast het reguliere besturen van een stichting bestaan de taken en verantwoordelijkheden uit het signaleren en controleren van de organisatie.

## 3.3 ANBI

Live@BIRD heeft de status van culturele ANBI (Algemeen Nut Beogende Instelling).

## 3.4 SAMENWERKING BIRD BV

BIRD BV is vanzelfsprekend de belangrijkste zakelijke partner van Stichting Live@BIRD. Zoals geconstateerd door de RRKC "hebben de BV en de stichting kunnen aantonen dat een goede samenwerking in het belang is van zowel stichting als BV; de stichting kan voor een redelijke vergoeding de zaal programmeren en de BV profiteert van de uitstraling en buzz rond de programmeerwaliteiten van de stichting" (Tussentijdse evaluatie, 4 december 2018).

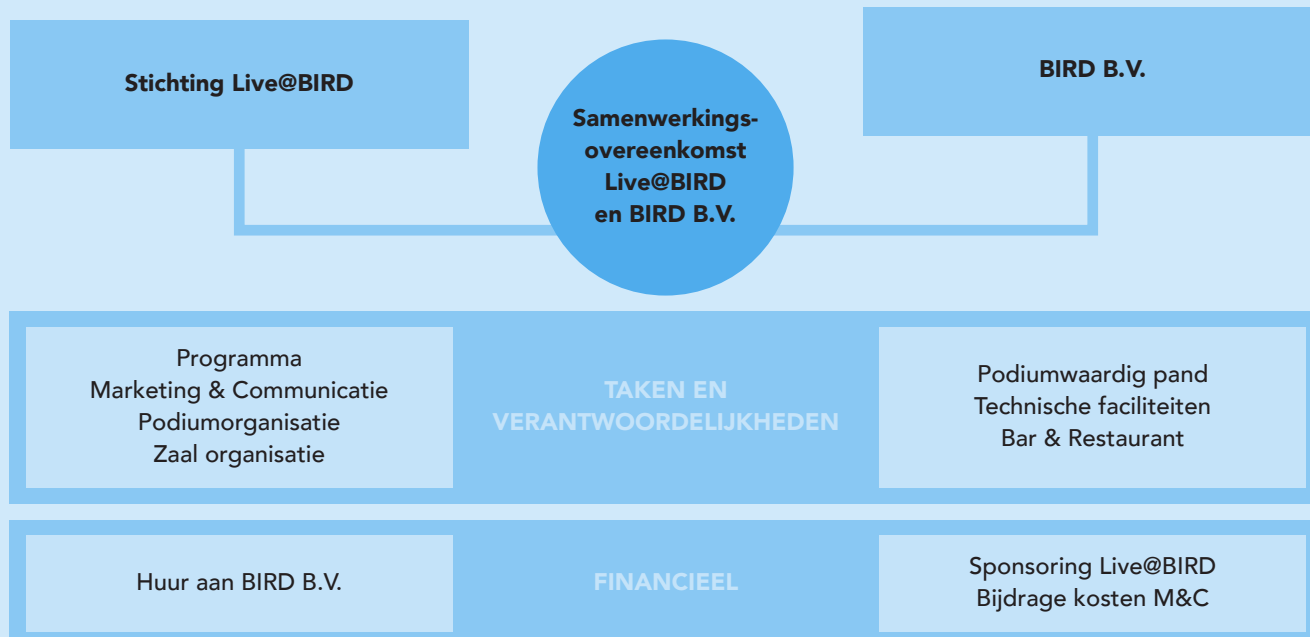
Tussen de stichting en BV bestaat een formele overeenkomst ("Samenwerkingsovereenkomst") waarin alle verplichtingen en verantwoordelijkheden over en weer worden benoemd en geregeld. De samenwerkingsovereenkomst wordt jaarlijks geactualiseerd en opnieuw vastgesteld. Gedurende het jaar vindt er maandelijks een "samenwerkingsoverleg" plaats, waarin de actualiteit wordt besproken in het licht van de geldende samenwerkingsovereenkomst.

**"JE VOELT JE NIET MISPLAATST, NIET OUD OF JONG, NIET ZWART OF WIT."**

Eline

Bezoeker over pluspunten van BIRD

## SCHEMATISCHE WEERGAVE SAMENWERKING



Het merendeel van de activiteiten van Live@BIRD vindt fysiek plaats in BIRD waarvoor een marktconforme huur wordt betaald door Live@BIRD aan BIRD BV.

BIRD BV is echter ook een substantiële financier van de activiteiten van Live@BIRD en doet een bijdrage aan Live@BIRD per georganiseerde activiteit.

Er bestaat volstrekte onafhankelijkheid in het bestuur van beide entiteiten en er is dus geen enkele sprake van belangenverstrengeling.

### 3.5 CODE DIVERSITEIT EN INCLUSIE

Code Diversiteit en Inclusie is een gedragscode van, voor en door de Nederlandse culturele sector over diversiteit en inclusie. De code is een instrument van zelfregulering waarbij het doel van de code is dat de culturele sector de brede diversiteit van de Nederlandse samenleving representeert. Uitgangspunt is dat iedere culturele instelling gelijkwaardig toegankelijk is voor iedereen, voor zowel musici, de staf als voor het publiek; iedereen moet op eigen wijze bij kunnen dragen. Iedere doelgroep moet zich gewaardeerd, gerespecteerd, gehoord en thuis voelen.

Al vanaf het begin vormen de bezoekers van Live@BIRD een afwisseling op van het doorsnee cultuurpubliek. De bezoekers komen voort uit een breed scala van uiteenlopende subculturen gebaseerd op gender, seksualiteit en nationaliteit. Aanvankelijk kwamen deze bezoekers uit de stad Rotterdam, maar inmiddels zijn ze ook deels afkomstig uit andere grote steden.

Live@BIRD onderschrijft de doelstellingen van de Code Diversiteit en Inclusie vanzelfsprekend en past deze ook toe voor de daarin benoemde pijlers Publiek, Programma, Personeel en Partners. Diversiteit is voor Live@BIRD geen wens, maar een gegeven. Organisatie en bestuur zullen hier ook op blijven toezien. Het is onze ambitie de diversiteit in alle onderdelen te behouden. Wat betreft inclusiviteit streeft Live@BIRD naar een aantal verbeteringen in de faciliteiten voor bezoekers met een lichamelijke beperking. We hebben als doel gesteld om samen met BIRD BV deze faciliteiten te verbeteren.

De toepassing van de Code Diversiteit en Inclusie zal minstens éénmaal per jaar een onderwerp zijn tijdens een bestuursvergadering.

### 3.6 GOVERNANCE CODE CULTUUR

De Governance Code Cultuur biedt een normatief kader voor goed bestuur en toezicht in culturele organisaties. Daarmee laten de verantwoordelijke bestuurders (en toezichthouders) aan de buitenwereld zien wat de gangbare standaarden zijn voor goed bestuur in de cultuursector.

Zowel de organisatie als het bestuur van Live@BIRD hanteren in volledigheid de principes van de Governance Code Cultuur. Ter regulering en toetsing van de code Governance Code Cultuur is er een bestuursreglement vastgesteld door het bestuur.

### 3.7 FAIR PRACTICE CODE

De Fair Practice Code biedt een normatief kader voor duurzaam, eerlijk en transparant ondernemen en werken in de cultuursector. De code verwijst naar zowel de Governance Code Cultuur als Code Diversiteit en Inclusie en vormt hier een aanvulling op.

Live@BIRD onderschrijft de Fair Practice Code, maar de praktijk is echter weerbarstig. Acht jaar geleden kwam Live@BIRD voor de eerste keer in het Cultuurplan en het is eenvoudig aan te tonen dat we de eigen organisatie nog nooit hebben kunnen belonen volgens de richtlijnen van de Fair Practice Code; we zijn daar juist substantieel ondergebleven. Dit was alleen mogelijk omdat we een relatief jonge, enthousiaste organisatie installeerden, die bovendien slim gebruik moest maken van relatief goedkope arbeidskrachten en structurele stageplaatsen. Deze fase moeten we nu (na acht jaar) achter ons laten. Het is een *must* voor de organisatie om in de komende Cultuurplanperiode meer te gaan voldoen aan de Fair Practice Code. Mocht Live@BIRD daar niet toe in staat zijn of daartoe in staat worden gesteld komt de continuïteit van Live@BIRD in gevaar.

Live@BIRD kent uitsluitend zzp-overeenkomsten van één jaar met al haar vaste medewerkers; er is niemand in dienst van de stichting. De gehanteerde uurtarieven zijn het resultaat van de financiële ruimte in de begroting. Uitgangspunt voor onze berekeningen is de *Richtlijn functie- en loongebouw presentatie instellingen voor beeldende kunst* zoals gepubliceerd in april 2019 in opdracht van De Zaak Nu. Wanneer we de uurtarieven van 2019 daar mee vergelijken is er sprake van een negatieve afwijking van bijna 30%. Dat verschil gaan we de komende vier jaar niet geheel overbruggen, maar we zetten in om het verschil te halveren. Belangrijk om te benoemen is dat we in onze weg naar professionalisering de focus leggen op Fair Pay. Het invoeren van vaste contracten met onze medewerkers is aankomende periode nog niet aan de orde, omdat er geen medewerkers fulltime werken.

Om meer aan de Fair Practice Code te kunnen voldoen hebben we onze ambities ten aanzien van de activiteiten niet geheel op kunnen nemen in het meerjarenbeleidsplan 2021-2024.

Wat betreft de fair practice voor muzikanten maken we onderscheid tussen twee niveaus. Bij ons spelen er namelijk gevestigde artiesten en artiesten in het kader van talentontwikkeling. Bij de gevestigde muzikanten wordt de fee altijd bepaald op basis van marktwerking; de capaciteit en de ticketprijs bepalen de uiteindelijke fee van de artiest in kwestie. Boekingskantoren spelen hierbij een belangrijke rol. Bij ons programma gericht op talentontwikkeling is het anders. De programma's zijn vaak gratis toegankelijk en hierbij speelt marktwerking geen rol. De muzikanten die bij ons spelen in het kader van talentontwikkeling krijgen een financiële bijdrage, maar hier is nog zeker ruimte voor verbetering. Net als bij ons personeel streven we ernaar om hen binnen acht jaar fair te betalen. In 2024 willen we een minimum van € 100 per muzikant hanteren. Hiernaast zorgen wij ervoor dat alle artiesten, gevestigde muzikanten én jong talent, goed worden ontvangen in BIRD. We bieden hen een prettige podiumervaring, hier horen standaardfaciliteiten als catering en goed werkende techniek bij.



# UITGANGSPUNTEN

## 4.1 INCLUSIVITEIT: DIVERSITEIT ZIT IN ONS DNA

Live@BIRD komt voort uit – en voorziet in – een behoefte van een groeiende doelgroep. Een groep voor wie gender, seksualiteit en nationaliteit geen hokjes zijn maar een spectrum. De initiatiefnemers van BIRD voelden zich niet gerepresenteerd in het Rotterdamse cultuuraanbod en hebben om deze reden het podium opgericht. Zoals al eerder benadrukt: het streven naar inclusiviteit en diversiteit in het Rotterdamse culturele aanbod zit in ons DNA.

**“IK DENK WEL DAT IK DE DIVERSITEIT ECHT EEN PLUS VIND, DAT ECHT IEDEREEN ER TERECHT KAN. VOOR IEDEREEN IS ER WEL WAT WILS EN DAT IS BEST WEL KNAP.”**

**Mylene**

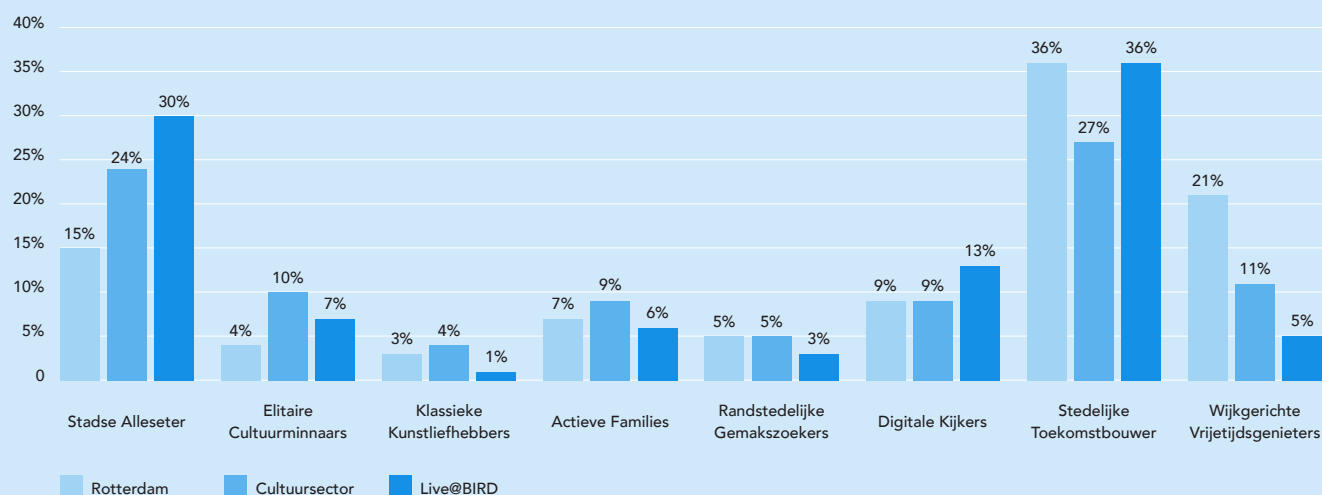
Bezoeker over pluspunten van BIRD

Door de samenwerking met Rotterdam Festivals, en hun doelgroepsegmentatie-methode Whize (voorheen Mosaic), kunnen we vaststellen wat we instinctief aanvoelden: BIRD bereikt een divers en vaak onderbelichte doelgroep. Uit het Continu Bezoekersonderzoek van Rotterdam Festivals in 2018 is naar voren gekomen dat BIRD de volgende doelgroepen bereikt in onze stad (Zie figuur hieronder).

Onze grootste groep bezoekers bestaat uit Stedelijke Toekomstbouwers. Hierna volgen de Stadse Alleseters en de Digitale Kijkers (zie het marketingplan in de bijlage voor een uitgebreidere beschrijving van deze doelgroepen). De Digitale Kijkers en Stedelijke Toekomstbouwers worden door Rotterdam Festivals geclassificeerd als ‘cultuurmijder’: een bezoeker waarvoor deelname aan culturele activiteiten – binnen het huidige cultuuraanbod – niet gebruikelijk is. Dit is problematisch omdat deze twee doelgroepen gezamenlijk een groot deel van de Rotterdamse bevolking vormen. BIRD is een van de weinige instellingen die deze twee doelgroepen wel bereikt en neemt daardoor een belangrijk positie in onder de Rotterdamse cultuuraanbieders.

Op verschillende manieren zorgt Live@BIRD ervoor dat toegankelijkheid voor een brede doelgroep wordt gewaarborgd. Zo combineert Live@BIRD specifieke muzikale genres met een informele en laagdrempelige presentatie. Hierdoor spreken we als podium een zeer divers publiek aan. We bieden een uitgebreid programma waarin er aandacht is voor de hedendaagse muziekstromingen die zijn ontstaan vanuit de tradities van jazz en hiphop. Hiermee sluiten we aan op de verschillende subculturen binnen onze stad die zich associëren met deze muziek. Live@BIRD ziet de trends in de stad én daarbuiten, en sluit hier haar programma-aanbod mede op aan. De beoogde doelgroepen moeten hierbij weerspiegeld worden. We kiezen bewust voor een

## VERDELING DOELGROEPEN 2018



**“LIVE@BIRD IS TAKING AN ACTIVE ROLE. WE DO THIS WITH AN OPEN MIND, AN EAGERNESS FOR ARTISTIC DISCOVERY AND INNOVATION, AND FULL SUPPORT FOR ARTISTIC DIVERSITY WITHIN THE MUSIC SCENE. BY GIVING VOICE TO THE ARTISTIC COMMUNITY, OUR ROLE, MISSION, AND VISION GROW STRONGER TOGETHER WITH THE SCENE.”**



**RALUCA BAICU**

Programmeur BIRDsessions en Homegrown over talentontwikkeling

**“WE ZIJN, VOLGENS HANS ZIRKZEE, (...) VOLOP JAZZSTAD GEBLEVEN, DANK-ZIJ DE DOELEN, LANTAREN-  
VENSTER, EN LAAT-  
STELIJK BIRD. WE BIEDEN, ZEGT DE JAZZHISTORICUS, ZELFS EEN VEEL GROTER PALET AAN STIJLEN DAN OOI-  
T TEVOREN.”**

**Willem Pekelder**  
(NRC, 13 juni 2019)

clubsetting waarbinnen we ons programma presenteren. Deze setting is laagdrempelig en er zijn geen concertante regels waar het publiek zich aan moet houden.

De laagdrempeligheid is ook terug te vinden in de relatief lage toegangsprijzen en het gratis programma (BIRDsessions en Homegrown). Essentieel is daarnaast dat we altijd diversiteit en inclusiviteit uitstralen, en dus breed blijven communiceren. Iedereen, ook degenen voor wie kunst en cultuur niet vanzelfsprekend is, moet zich welkom voelen. Zo kiezen we in onze uitingen voor communicatie die aansluit bij de belevingswereld van ons publiek. Dit resulteert in communicatie die de identiteit en de persoonlijkheid van onze doelgroep én BIRD het beste beschrijft. Zie hiervoor ook het marketingplan in de bijlage.

Wat betreft inclusiviteit, streven we er naar de aankomende Cultuurplanperiode onze huidige doelgroep nog beter te kunnen bedienen. We zijn tevreden met het tot nu toe behaalde publieksbereik, maar we zien zeker nog ruimte voor verbreding. Hiernaast willen we, zoals aangekaart in paragraaf 3.5, nog toegankelijker worden door te investeren in faciliteiten voor bezoekers met een lichamelijke beperking.

#### **4.2 INNOVATIE: RUIMTE VOOR DE NIEUWE GENERATIE**

Live@BIRD wil een actieve bijdrage leveren aan de ontwikkeling van jonge (lokale) talenten en op deze wijze een bruisende muzikscene in Rotterdam bevorderen. Op het

gebied van talentontwikkeling gebeurt er dan ook veel in BIRD. We bouwen door middel van (gratis) programmaonderdelen als BIRDsessions en Homegrown actief aan een lokale *community*.

Met BIRDsessions willen we een broedplaats creëren waar nieuwe ontmoetingen plaatsvinden tussen zowel nieuwe als gevestigde musici, waarbij het tot stand brengen van nieuwe samenwerkingen en nieuwe creaties in de muzikscene gestimuleerd wordt.

Tijdens de wekelijkse sessie op woensdag komen muzikanten bij elkaar om hun eigen werk te presenteren en samen te experimenteren. Een BIRDsession is toegankelijk omdat het ruimte biedt voor zowel experiment als het maken van fouten. In de loop der jaren hebben we een sterke gemeenschap van artiesten, muzikanten en bezoekers rondom de BIRDsessions kunnen bouwen. Hierdoor is het is een levendige ontmoetingsplek geworden. De BIRDsessions hebben door hun open karakter – zeker in vergelijking met andere initiatieven in de stad – een onderscheidend artistiek profiel. De sessies vertegenwoordigen en trekken een diverse mix van artiesten aan qua geslacht, culturele achtergrond, opleiding, leeftijd, enzovoort. Met de Residencies (zie paragraaf 5.2.2) geven we een nieuwe impuls aan dit succesvolle format.

Homegrown biedt jonge Rotterdamse muzikanten de kans om hun carrière verder te ontwikkelen en een fanbase op te bouwen. Dit doen we onder andere door optredens op verschillende locaties aan te bieden (van shows in ons café en Garden of BIRD tot voorprogramma's van grote artiesten). Hierbij staat niet alleen de talentontwikkeling van de artiesten voorop, maar ook die van de organisaties. We werken samen met bottom-up organisaties. Deze krijgen via Homegrown een plek waarbij ze hun programma kunnen presenteren.

In beide activiteiten staat empowerment van jonge artiesten en makers centraal, waarbij er dus zowel aandacht is voor individuen als organisaties. We geven hen de rol van curator. Door hen uit te nodigen om programma's samen te stellen, ontstaat er meer ruimte op het podium voor artistieke expressie, originaliteit en diversiteit, en wordt het gemeenschapsgevoel gestimuleerd.

#### **4.3 INTERCONNECTIVITEIT: SAMENWERKEN BINNEN ROTTERDAM ÉN DAARBUITEN**

Live@BIRD levert met een hoogwaardige muziekprogrammering een significante bijdrage aan de culturele programmering in de stad. Onze samenwerkingen met diverse partners (binnen en buiten de stad) spelen hierbij een belangrijke rol.

Binnen onze samenwerkingsverbanden kunnen we onderscheid maken tussen verschillende samenwerkingsniveaus. Met een aantal partijen, die zich onder andere bij de stichting Pop-up hebben aangesloten, werken we op meerdere vlakken intensief samen. Denk hierbij aan samenwerking op het gebied van programma, marketing en communicatie, maar ook bij het uitzetten van publieksonderzoeken en het vormen van een gezamenlijk beleid. Met andere partners werken we vooral samen op programma-niveau. Tot slot gaat Live@BIRD de





samenwerking aan met verschillende organisaties om haar bereik te vergroten. Met alle hieronder genoemde partijen werken we, in zekere mate, ook samen op het gebied van marketing en communicatie.

### **Intensieve samenwerkingen**

De Rotterdamse muzikscene is wat ons betreft een voorloper als het gaat om samenwerkingen in de culturele sector. Zo hebben verschillende Rotterdamse podia de handen ineengeslagen via Stichting PopUp Rotterdam, met als doel om Rotterdam muzikaal nóg steviger op de kaart te zetten. Binnen deze samenwerking vindt er regelmatig overleg en afstemming plaats, en ook op het niveau van programmering en marketing wordt nauw samengewerkt. De Gemeente Rotterdam ervaart deze samenwerking als erg positief. Zoals in de Beleidsvisie Pop 2019-2030 wordt toegelicht: "deze samenwerking versterkt niet alleen de individuele organisaties - de grote concerten dienen immers als visitekaartje van wat zij op kleinere schaal in eigen huis doen, maar ook de sector als geheel en resulteert in het programmeren van de stad als podium."

Binnen BIRD XL organiseren we samen met andere podia als Rotown, Motel Mozaïque, Theater Zuidplein en LantarenVenster (middel)grote popconcerten die geheel aansluiten bij ons artistieke profiel. Optredens op deze schaal van jazz, hiphop, en aanverwante genres als funk en soul, zouden anders geheel in de stad ontbreken. In de afgelopen jaren is de samenwerking tussen bovenstaande partijen uitgegroeid tot een waardevol

stadsprogramma. De organisatoren kijken per act welke locatie het meest geschikt is en met welke partners kan worden samengewerkt. Door gebruik te maken van elkaars PR-netwerk wordt er een groot publiek bereikt. Dit publiek komt op deze manier op plekken waar het nooit eerder is geweest en bands kunnen optreden op locaties die qua uitstraling het beste bij hen passen. Ook krijgen artiesten de mogelijkheid door te groeien binnen Rotterdam; de zaalcapaciteit in de stad kan meegroeien.

**“DOOR SAMEN TE WERKEN MET ONZE CULTUURCOLLEGA'S (BIRD, KINO) ZIJN WE ALLEN BETER IN STAAT EEN BREDER PUBLIEK AAN TE SPREKEN.”**

**Pepijn Kuyper**  
Directeur LantarenVenster

### **Programmapartners**

Op programmaniveau wordt er ook samengewerkt met Blijdorp Festival, North Sea Round Town, Hiphohuis, Yardbird en North Sea Jazz Festival. Op het gebied van talentontwikkeling kiest Live@BIRD om samen te werken met bottom-up partijen; dit sluit aan bij onze zienswijze en mentaliteit. We werken onder andere samen met gelijkgestemde partijen als Music Matters, House of Knowledge, De Nieuwe Lichting, Hiphohuis en FMC Collective en zoeken naar nieuwe partners zoals Mami Bricks, Concrete Blossom en Woorden Worden Zinnen. We kiezen vaak voor nog niet gevestigde partners. Dit stelt ons in staat onze programma's te optimaliseren voor talentontwikkeling en zo een echte broedplaats te creëren. We willen namelijk – naast het bieden van een plek voor talentontwikkeling van muzikanten – ook een plek zijn voor jonge organisaties om zich verder te ontwikkelen.

Binnen Homegrown gaan we ook samenwerken met partijen uit onze hoofdstad. Denk hierbij aan het Compagnietheater Amsterdam, De Balie en RIGHTABOUTNOW. Ook werken we binnen onze programma's rondom talentontwikkeling met partijen uit de onderwijssector. Samen met de scholen die muziekopleidingen aanbieden, zoals Codarts Rotterdam, verzorgen we speelplekken voor studenten. Live@BIRD heeft zich ook aangesloten bij het Stedelijk Netwerk Cultuureducatie en Talentontwikkeling en onderschrijft de ambities van dit netwerk.

### **Andere samenwerkingen**

Naast bovengenoemde samenwerkingen met collega's wordt er ook samengewerkt met mediakanalen als Stingray en Sublime en diverse partners binnen en buiten de stad, waaronder onder andere Operator Radio, Hiphop in je Smoel, De Doelen, Maassilo, Annabel, Theater Rotterdam, Tivoli, Paradiso, Le Guess Who? en Super-Sonic Jazz.



**“ANNO 2018 IS DEZE  
SAMENWERKING BIJZON-  
DER, STERK EN BEWEZEN  
SUCCESVOL. DE SAMEN-  
WERKENDE PARTIJEN  
STEMMEN NIET ALLEEN  
ONDERLING DE PROGRAM-  
MERING OP ELKAAR AF,  
MAAR WERKEN ECHT  
SAMEN. ZE PRESENTEREN  
ZICH IN GEZAMENLIJKHEID  
BIJ GROTE BOEKINGS-  
KANTOREN, TREKKEN  
SAMEN OP BIJ  
PROGRAMMERING  
EN PUBLIEKSWERVING.**



**GEMEENTE ROTTERDAM**

Over Stichting PopUp  
(Beleidsvisie Pop 2019-2030)



# PROGRAMMA

Het muziekprogramma van Live@BIRD is een unieke combinatie van originaliteit, kwaliteit, actualiteit en traditie, met zowel aandacht voor lokaal aanstormend talent als internationale namen. Jazz en hiphop vormen de stevige basis, die vermengd wordt met andere eigentijdse genres als R&B, grime, soul, funk, afrobeat en elektronica. Live@BIRD organiseert concerten, sessies en presentaties en deze kunnen onderverdeeld worden in het hoofprogramma, een programma rondom talent- en kennisontwikkeling en cross-overs. Deze drie categorieën berusten op de onderstaande pijlers.

## Groove-based genres

Binnen de genres van het artistieke profiel richten we ons op groove-based muziekstromingen. Live@BIRD zoekt naar de raakvlakken met de clubcultuur (zoals jazz oorspronkelijk bedoeld is). We selecteren hierbij artiesten die beter in de levendige setting van een club gedijen, dan in een concertant podium.

## De nieuwe generatie

Live@BIRD kiest binnen haar programma, waarbij BIRD XL een uitzondering is, voor acts die zich nog net onder de radar van het grote publiek bevinden. Dit zijn artiesten die zich reeds bewezen hebben in het 'underground' circuit en die binnen hun subcultuur al breed gedragen worden: de nieuwe generatie. Binnen al onze programmaonderdelen ligt de focus op artiesten die vernieuwend durven te zijn, lef hebben en daadwerkelijk iets toevoegen aan de scene. Het zijn acts die nieuwe wegen inslaan, grenzen opzoeken (en overschrijden) en een boodschap uit willen dragen. Deze artiesten zijn vaak geïnspireerd of sterk beïnvloed door de meer traditionele jazz, hiphop, soul en funk, maar denken niet in kaders of conventies; ze staan open voor nieuwe invloeden.

Om te zorgen dat de muziek zich blijft ontwikkelen, investeren we hiernaast in de ontwikkeling van opkomende (lokale) talenten. We maken binnen het programma, maar ook binnen onze organisatie, veel ruimte voor de nieuwe generatie artiesten en makers. Een groot gedeelte van onze activiteiten is gericht op talentontwikkeling. De dynamiek tussen jong talent en meer gevestigde makers is dan ook *daily practice* in BIRD.

## Samenwerken

Zoals toegelicht in paragraaf 4.3 behoren samenwerkingen tot de kern van het programma van Live@BIRD. Bij elke activiteit kijkt het team hoe samenwerkingen met partners binnen en buiten de stad de resultaten kan optimaliseren.

## 5.1 HOOFDPROGRAMMA

Binnen het hoofprogramma van Live@BIRD valt het reguliere concertprogramma. Dit zijn concerten die zowel in BIRD als op andere locaties georganiseerd worden. We maken hierbij onderscheid tussen verschillende concertvormen: jazz-based, hiphop-based en BIRD XL.

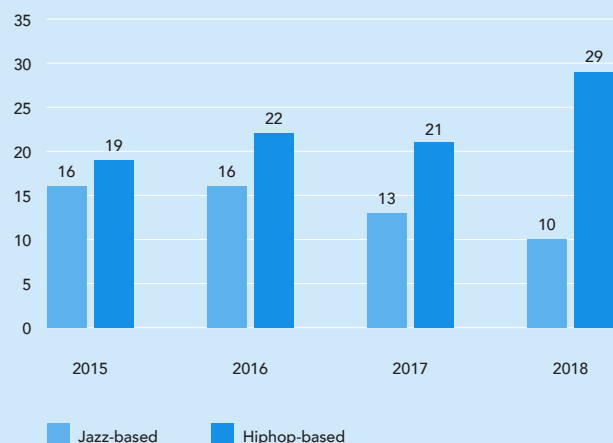
Met trots kijken we terug op de concerten die we afgelopen jaar hebben georganiseerd binnen het hoofprogramma. Absolute hoogtepunten waren de (uitverkochte) concerten Slowthai, Marc Rebillet, Ezra Collective, Khruangbin, Tank and The Bangas, Ryan Porter w/ Kamasi Washington, Lalah Hathaway en Trombone Shorty. Dit palet aan concerten illustreert waar Live@BIRD voor staat.

Zoals toegelicht in de inleiding en te zien is in onderstaande grafiek hebben we de afgelopen jaren een verschuiving gemaakt binnen ons hoofprogramma van jazz-based richting hiphop-based concerten. Deze beweging sluit aan bij de door ons opgemerkte ontwikkelingen binnen zowel de muziekscene als bij ons publiek.

### 5.1.1 Jazz-based

We programmeren actuele, groove-based jazz die zich onderscheidt door het muzikale spectrum van de hedendaagse jazz te verbreden, dankzij vermenging met andere muziekstijlen als soul, hiphop en elektronica. De kerneigenschappen van jazz – improvisatie (met name groepsimprovisatie) en een zeer hoog niveau van musiceren – worden hierbij nooit uit het oog verloren. Onze jazz-based concerten bieden het beste wat er op dat moment aan actuele, nieuwe jazz te vinden is in zowel de Nederlandse als internationale scene. Hierbij wordt gelet op een sterk eigen repertoire en een ontwikkeld eigen geluid; artiesten die nieuwe wegen inslaan, grenzen opzoeken (en overschrijden) en een boodschap uit willen dragen. Het gaat vaak om artiesten die minder in een theaterzaal passen, maar beter in de levendige setting van een club gedijen. Voorbeelden hiervan zijn de concerten van Butcher Brown, Makaya McCraven, Nerija, Nubya Garcia, The Comet is Coming en Kokoroko

## JAZZ EN HIPHOP-BASED CONCERTEN 2015-2018



**“LIVE@BIRD HEEFT EEN  
FRISSE KIJK OP PROGRAM-  
MEREN, DIT OMDAT ZIJ  
PROGRAMMEREN VANUIT  
ARTISTIEK PROFIEL EN  
NIET VANUIT CAPACITEIT.”**



**MICHELLE KUYPERS**

Boeker MOJO

## **Samenwerken met LantarenVenster**

Met LantarenVenster (LV) organiseren we concerten in het verlengde van ons jazz-based programmaonderdeel. Dit zijn concerten met een bezoekersaantal boven de 350 bezoekers.

LV en Live@BIRD spelen beiden een belangrijke rol in de Rotterdamse jazzscene. LantarenVenster neemt hierbij een meer concertante rol op zich. Live@BIRD is een clubzaal waar de meer hiphop-influenced jazz wordt gespeeld. Live@BIRD en LV zijn een aanvulling op elkaar en samen weerspiegelen we een mooi palet aan de verschillende stijlen binnen de jazz; hiermee trekken we ook elk onze eigen doelgroep. Wanneer we onze krachten bundelen, worden er acts geboekt die op de grens tussen LV en BIRD liggen. Samen bereiken we een grotere groep bezoekers en vergroten we daarmee onze impact.

Namen die op onze verlanglijst staan zijn binnen deze samenwerking zijn BCUC, Durand Jones, Little Simz, Shabaka Hutchings en Emily King.

### **5.1.2 Hiphop-based**

Binnen dit programma is hiphop het uitgangspunt dat zich vermengt met andere genres zoals pop, soul, funk, world en elektronica, en de nieuwe genres die uit hiphop zijn voortgekomen als afrobeat en grime. Met ons hiphop-based programma vinden we aansluiting op de verschillende subculturen van Rotterdam die zich associëren met deze muziek. We selecteren het beste wat er op dat moment aan actuele genres te vinden is in zowel de Nederlandse als internationale scene. Het liefst kiezen we acts die zich nog net onder de radar van het grote publiek bevinden, maar die binnen de subcultuur al breed gedragen worden. Ook hierbij wordt gelet op een sterk eigen repertoire en een ontwikkeld eigen geluid; groepen die nieuwe wegen in willen slaan, grenzen opzoeken (en overschrijden) en iets uit willen dragen. Voorbeelden van acts die passen binnen dit programma zijn Scarlxrd, Yung Nnelg, Smino, Amber Mark en Mick Jenkins.

### **5.1.3 BIRD XL**

In samenwerking met Motel Mozaïque, LantarenVenster en Rotown, en af en toe onafhankelijk, organiseren we concerten in zalen met een capaciteit voor meer dan 800 bezoekers. De locatie verschilt per keer en sluit altijd aan bij de aard van de act en het verwachte publiek. In aanmerking komen locaties als Maassilo, Theater Rotterdam, Annabel en de nieuwe locatie van Theater Zuidplein, waar principeafspraken mee zijn gemaakt.

Een programma als BIRD XL is goed voor de stad en haar (inter)nationale muzikale positie. Met BIRD XL willen we bijdragen aan de profilering van Rotterdam als muziekstad. We bieden een podium aan artiesten die aansluiten op ons muzikale profiel, maar te groot zijn voor de concertzaal van BIRD. Door deze acts elders te presenteren, gaat dit aanbod niet aan de stad voorbij. We kunnen ons hierdoor meten met andere grote steden in Nederland.

Met de samenwerkingspartners verzorgen we een divers palet aan muziekstijlen en daarmee bedienen we diverse doelgroepen. Binnen het samenwerkingsverband, waarin iedere partij zijn eigen expertise en netwerk heeft, neemt Live@BIRD de verantwoordelijkheid op zich om hiphop,

soul, funk en de daaraan gerelateerde genres op een grotere schaal te programmeren. De concerten passen altijd binnen het artistieke profiel van BIRD en sluiten specifiek aan op onze hiphop-based concerten. We selecteren acts die normaliter geen plek zouden krijgen in Rotterdam, waardoor onze doelgroep niet elders hoeft te zoeken. BIRD XL geeft ons de mogelijkheid om mee te groeien met artiesten die podium BIRD zijn ontgroeid; we kunnen artiesten voor een langere tijd aan ons binden en een Rotterdams publiek voor hen opbouwen. Namen die voor aankomend jaar hoog op de verlanglijst staan, zijn onder andere Princess Nokia, BJ The Chicago Kid, Daniel Caesar, Sampa The Great, IAMDBB, Tinariwen, Hiatus Kaiyote, Jordan Rakei en Mahalia.

In de komende Cultuurplanperiode willen we BIRD XL verder uitbouwen en onder deze noemer meer concerten organiseren. Zowel Rotown als Motel Mozaïque hebben afgelopen Cultuurplanperiode structurele subsidie voor hun XL-concerten gekregen. Voor BIRD XL beogen we eenzelfde constructie. Hierdoor kunnen we ons XL-aanbod waarborgen, het muzikale palet in Rotterdam verbreden en voorzien in een behoefte van de stad.

## **5.2 TALENT- EN KENNISONTWIKKELING**

Binnen deze categorie staat de ontwikkeling van talent en kennis centraal. We willen laagdrempelige activiteiten verzorgen voor ons publiek en tegelijkertijd een platform bieden aan artiesten. We geven jonge, nog niet gevestigde artiesten de mogelijkheid om te groeien op ons podium. Muziekstudenten jammen mee met de BIRDsessions, ontmoeten daar collegamuzikanten, vormen nieuwe bands, treden met die band op bij Homegrown en worden uiteindelijk groot genoeg om met Next up in BIRD terug te keren.

### **5.2.1 Next Up**

Next Up is een programma dat in het teken staat van aanstormend talent: artiesten die muzikaal gezien binnen onze jazz-based of hiphop-based programmering vallen, maar nog niet bekend genoeg zijn om de grote concertzaal vol te krijgen. Deze artiesten, uit binnen- en buitenland, moeten hun oeuvre nog opbouwen, maar tonen veel potentie. Het zijn artiesten die bij een toekomstige boeking wel de concertzaal vullen of zelfs zo groot zullen zijn dat het voor Live@BIRD niet langer mogelijk is ze te boeken, zoals al is gebeurd met artiesten als Nick Mulvey, Mahalia en Lianne La Havas.

Ook wil Live@BIRD met dit programmaonderdeel doorgroei-mogelijkheden creëren voor lokale acts, die eerder bij Homegrown en/of BIRDsessions hebben gespeeld in BIRD. Wanneer artiesten vaker een podium wordt geboden, geeft dit hun de mogelijkheid om te groeien in het optreden. Voorbeelden van artiesten die deze groeicurve hebben doorlopen zijn Kim Hoorweg, Dr Meraki en Greyheads.

Met Next Up geeft Live@BIRD concreet vorm aan haar rol als curator van nieuwe en vernieuwende muziek. We vinden het belangrijk om niet alleen reactief maar ook proactief te programmeren en het publiek mee te nemen op een ontdekkingsreis langs nieuwe muziekacts die aan de vooravond staan van hun doorbraak. Ook willen we met Next Up een relatie aangaan met nieuwe artiesten in een vroeg stadium van hun carrière.



### 5.2.2 BIRDsessions

BIRDsessions is een wekelijkse jamsessie waarbij de interactie tussen sessieleider, muzikanten en publiek centraal staat. Tijdens BIRDsessions worden musici uitgedaagd hun vertrouwde omgeving van bekende samenstellingen te verlaten en op avontuur te gaan met andere gerenommeerde musici – of juist getalenteerde nieuwkomers – in een voor hen nog onbekende samenstelling; en altijd in aanschouw van het publiek.

Elke woensdagavond presenteren we in het café van BIRD een sessie die wordt afgetrapt met een openingsset, waarbij een aantal vooraf geselecteerde muzikanten de toon zetten voor de avond. Na deze set volgt de jamsessie, die open is voor alle artiesten die in de zaal aanwezig zijn. Elke week staat er een ander thema centraal (zoals The Voice, Electronics, Jazz-based, Hiphop-based of Groove-based met aandacht voor funk, soul, r&b en afrobeat). Binnen de thema's presenteren we cross-overs tussen verschillende stijlen, genres en regelmatig ook disciplines. Denk bij dit laatste aan cross-overs tussen muziek, dans, poëzie en spoken word. De sessies vinden plaats in een informele en intieme setting, waar het publiek geen muziekkennis hoeft te hebben om van de ervaring te kunnen genieten, en waar muzikanten geen druk hoeven te voelen. Er heerst geen competitieve sfeer, maar een gemeenschapsgevoel waarbij artiesten elkaar ondersteunen. De BIRDsessions zijn gratis toegankelijk voor publiek.

BIRDsessions biedt muzikanten en makers een plek waar ze kunnen samenkomen, programma kunnen presenteren, kunnen co-creëren en kunnen experimenteren met artistieke ideeën. We bouwen aan een community waar (jonge) artiesten aangemoedigd en ondersteund worden in het ontdekken en experimenteren op muzikaal vlak. Door middel van deze sessies kunnen we jonge musici de kans bieden zichzelf te presenteren aan gerenommeerde musici en op deze manier de opname van talent in de professionele scene bevorderen. Beginnende artiesten kunnen tijdens de sessie op laagdrempelige wijze aspecten van het muzikantschap leren, zoals samenspel, podiumervaring en groepsimprovisatie.

**“DE PROGRAM-  
MERING IS GOED  
EN BIJZONDER,  
DE LEUKSTE  
PROGRAMMERING  
VAN ROTTERDAM.”**

Bezoeker



### **The Residencies**

Om een impuls aan BIRDsessions te geven introduceren we een nieuw project: The Residencies. Er komt jaarlijks een Winter Residency in januari, een Spring Residency in april, een Summer Residency (in samenwerking met North Sea Round Town) in juli en in september een Autumn Residency. Elke residency representeert de start van een nieuw seizoen met een nieuwe artiest en nieuwe invullingen aan het programma.

Tijdens deze maanden fungeert een Artist in Residence als curator en sessieleider. The Artist in Residence krijgt een 'carte blanche'; hij of zij wordt uitgenodigd om een maand lang zijn of haar artistieke ideeën uit te werken en te presenteren binnen de sessie. Deze residents presenteren 4 of 5 (afhankelijk van het aantal weken in de maand) concepten binnen verschillende genres en met verschillende thema's. Ook stellen zij hierbij een line-up van lokale muzikanten samen. We begeleiden de artiesten in het proces van het creëren, ontwikkelen en implementeren van een artistiek concept op professioneel niveau. Na de maand van de residency, blijven de geselecteerde artiesten het gehele winter-, lente-, herfst- of zomerseizoen aan als sessieleider van de BIRDsessions. Artiesten die we uit zullen nodigen als Artist in Residence zijn Ebba Åsman Fanni Zahár, Yannick Hiwat en Alessandro Fongaro.

Deel uitmaken van de residency biedt een muzikant niet alleen een carrièreboost, maar ook erkenning en waardering van leeftijdsgenoten en de muziekgemeenschap. Daarnaast biedt het de resident de mogelijkheid om organisatorische vaardigheden te leren en te ontwikkelen. De artiesten krijgen vanuit Live@BIRD het volledige vertrouwen en veel steun in het samenstellen van een eigen programma, dit stimuleert hen als het gaat om artistieke expressie en innovatie, maar ook als het gaat om het vinden van een 'eigen geluid'.

De residencies bieden ons kansen in creëren van diversiteit op het podium. Diversiteit is het sleutelwoord binnen het programma; we vragen de residents expliciet om dit mee te nemen in de selectie van genres en muzikanten. Een genderbalans op het podium is hierbij een belangrijk streven.

### **5.2.3 Homegrown**

Naast de BIRDsessions is Homegrown een ander belangrijk programmaonderdeel gericht op talentontwikkeling. Met Homegrown ligt de focus op het creëren van kansen voor lokaal talent. Kansen als het gaat om hun carrièreontwikkeling, het opbouwen van publiek en het opdoen van podiumervaring. Ook willen we met dit programma investeren in de lokale muzikscene; we maken de underground scene in onze stad zichtbaar.

Onder Homegrown vallen verschillende activiteiten die het bereik van lokale talenten vergroten. Zo presenteren we afteracts gekoppeld aan een concert in de grote zaal van BIRD. Ook verzorgen we een aantal presentaties in Garden of BIRD en een maandelijkse presentatie in het café. Alle evenementen die vallen onder Homegrown zijn gratis toegankelijk voor publiek.

Binnen dit programma zullen we ook de samenwerking opzoeken met partijen in andere steden. Een act krijgt niet

alleen een optreden in Rotterdam aangeboden, maar ook in een andere stad. Deze show wordt gepresenteerd bij ons podium in Rotterdam en bij een podium in de thuisstad van de partner. Door middel van een wisselwerking tussen een act uit een andere stad en een Rotterdamse act willen we de ontwikkeling van de Rotterdamse artiesten ook stimuleren buiten de stad.

Met Homegrown willen we het aantal mogelijkheden tot optreden voor jonge lokale acts vergroten en hiermee hun bereik verbreden – ook buiten onze stad. Het opdoen van podiumervaring is van groot belang voor hun ontwikkeling als muzikant. Tot slot willen we met dit programma ook de diversiteit in en de kwaliteit van de Rotterdamse scene tonen. Door de (financiële) laagdrempeligheid kunnen gelijkgestemde muzikanten, mensen uit de industrie en publiek makkelijk een kijkje komen nemen.

Binnen Homegrown werken we met een bottom-up ofwel doe-het-zelfbenadering en kiezen we voor samenwerkingen met jonge en startende organisaties. Naast jonge muzikanten werken we dus ook met jonge programmamakers en bieden we hen een platform om hun artistieke ideeën uit te werken. In het nieuwe jaar zullen we de samenwerking met Music Matters, De Nieuwe Lichting, Codarts en North Sea Round Town doorzetten en nieuwe partners selecteren als Mami Bricks, Concrete Blossom/Studio Narrative, Woorden Worden Zinnen en House of Knowledge. Buiten de stad kiezen we voor partners als FMC collective, Compagnietheater Amsterdam, De Balie en RIGHTABOUTNOW. De nieuwe partners kenmerken zich door hun duidelijke focus op talentontwikkeling en hun ambitie om een jong en breed publiek aan te trekken. Daarnaast sluiten de artistieke profielen van deze partners aan op het profiel van Live@BIRD. Ook zijn het partners die een bepaald standpunt innemen wat betreft maatschappelijke kwesties, een krachtige stem hebben en een boodschap willen overbrengen die resoneert met wat Live@BIRD wil uitdragen.

### **5.2.4 Verdiepend programma**

Om ons muziekprogramma in de juiste context te plaatsen, willen we zes keer per jaar een verdiepend programma aanbieden. Dit dient als aanvulling op ons reguliere programma. Het kan in de vorm van een talk, Q&A, film of masterclass zijn. Het verdiepende programma weidt uit op de thematiek van een bepaald concert en heeft als doel om deze thematiek verder uit te diepen. We willen ons huidige publiek nog beter bedienen en daar hoort meer inhoudelijke verdieping bij.

Een mooi voorbeeld van verdiepend programma is de talk 'Building Blocks' die we in november 2019 hebben

# **“ONE OF OUR FAVORITE CLUBS IN EUROPE, BIRD!”**

### **Mark Guiliana**

Onder andere voormalig drummer van David Bowie



georganiseerd ter verdieping op ons festival BIRDFest. Hierbij gingen we met experts en lokale artiesten in gesprek over het belang van een sterke community. Hierbij reflecteerden we op het huidige muziekklimaat in de stad, hoe dit in de toekomst anders zou moeten en waar de verantwoordelijkheden liggen van artiesten, podia en andere belanghebbenden.

Ook willen we een programma organiseren in het kader van een concert van gerenommeerd muzikant, componist en producer Kamasi Washington in samenwerking met Het Nieuwe Instituut (HNI) en IFFR. Tijdens het filmfestival presenteert HNI een experimenteel tentoonstellingsprogramma over hedendaagse videocultuur als ruimte voor activisme en emancipatie, waarbij de installatie van het internationale collectief The Ummah Chroma centraal staat. The Ummah Chroma ('community of colour' in Arabisch/oud-Grieks) bestaat uit Kamasi, filmmakers en kunstenaars Bradford Young, Terence Nance, Jenn Nkiru, en director of photography Marc Thomas. In samenwerking met production designer Lauri Faggioni maakten zij de muzikale korte film *As Told to G/D Thyself*. Het werk gaat over de absurditeit van het leven in een racistische samenleving en adresseert thema's als identiteit, vergankelijkheid, spiritualiteit en jong zijn met een migratieachtergrond. De muziekfilm is geïnspireerd op de kosmische jazz van Kamasi Washingtons meest recente album *Heaven and Earth*. Kortom, een film die mooi past binnen ons verdiepende programma. Na een vertoning van de film zouden we een paneldiscussie kunnen organiseren met Kamasi, andere leden van het collectief en afgevaardigden van Het Nieuwe Instituut en IFFR.

## 5.3 CROSS-OVERS

Met cross-overs zoeken club- en livemuziek elkaar op. BIRD beschikt niet alleen over live-programmering, maar ook over een vernieuwende club en een goed restaurant. Met dit cross-overprogramma willen we deze kwaliteit, net als de potentie van BIRD als totaalervaring, nog meer benadrukken. Daarnaast zien we in de huidige muzieksceen bands die zich op het snijvlak bevinden tussen live- en clubmuziek. Het zijn artiesten die opgegroeid zijn in het uitgaansleven en die invloed verwerken in hun muziek.

### 5.3.1 Avond- en nachtprogramma

Een aantal keer per jaar organiseren we een avondvullend programma waarbij de grenzen tussen club en live worden opgezocht. We programmeren bands die cross-overs maken met jazz, soul, clubscene, house en broken beats, bands die vanuit de clubcultuur zijn ontstaan of bands die veel aandacht krijgen binnen de sets van bekende dj's. Het zijn allemaal artiesten die opgegroeid zijn in het uitgaansleven en deze invloed verwerken in hun muziek. De grenzen tussen BIRD's club- en live-programmering bewegen mee met deze vooruitstrevende muzikanten.

Live@BIRD wil met dit programmaonderdeel laten zien dat de grenzen tussen de club- en live-programmering steeds meer vervagen. Tevens wil Live@BIRD met dit programmaonderdeel jonge artiesten uit zowel de club- als live scene koppelen aan elkaar en zo hun bereik vergroten. Een combinatieprogramma is de ultieme manier om zowel de club- als concertbezoeker op laagdrempelige wijze in contact te laten komen met nieuwe vooruitstrevende muziek. Door een dj naast live-acts te

programmeren of de live-act de rol van dj toe te kennen, laten we het publiek kennismaken met verschillende muzieksceen. Het is dé manier om bands én dj's een makkelijkere toegang te geven tot een groter publiek.

### 5.3.2 BoogieBall

In aanloop naar het jazzhoogtepunt van het jaar, North Sea Jazz Festival, organiseert Live@BIRD in samenwerking met North Sea Round Town verschillende concerten, sessies en dé officiële afterparty van het festival: BoogieBall. In BIRD en een aangrenzende locatie staan artiesten die hebben opgetreden op North Sea Jazz Festival op het podium te jammen of achter de draaitafels om hun favoriete nummers te laten horen. Veel van de musici die op North Sea Jazz Festival spelen, gebruiken BoogieBall als hang-out na het festival. Voor het publiek is dit de kans om grote artiesten in een ongedwongen sfeer te zien spelen of draaien. In het verleden hebben onder andere Questlove, Lalah Hathaway, Anderson .Paak, Usher, Marcus Miller, leden van Snarky Puppy, Sheila E. en Roy Hargrove op BoogieBall gestaan.

Met BoogieBall brengen we BIRD onder de aandacht van het (inter)nationale North Sea Jazz Festival-publiek en binden we hen aan het podium. Ook bieden we publiek dat om uiteenlopende redenen (financieel, logistiek, et cetera) niet op North Sea Jazz Festival aanwezig kan zijn een laagdrempelige North Sea Jazz Festival-ervaring. Voor lokale muzikanten is het de kans om met grote helden te spelen. Tot slot is het een goede manier om internationale musici en hun entourage aan zowel BIRD als aan de stad te binden.

**“OP PLEKKEN ALS BIRD, BAR EN MONO HOOR JE VOORUITSTREVENDE SOORTEN (WERELD)MUZIEK DIE JE NERGENS ANDERS HOORT.”**

**Beau Zwart**

Rotterdamse muzikant, dj en producer  
(Metro, 9 januari 2019)

**“TOT HET LAATSTE MOMENT BLEEF HET SPECULEREN WIE NAAR DE AFTERPARTY'S VAN NORTH SEA JAZZ ZOULDEN KOMEN. BEZOEKERS VAN DE ROTTERDAMSE JAZZCLUB BIRD WERDEN NIET TELEURGESTELD: NIEMAND MINDER DAN USHER, QUESTLOVE, JAMIE LIDELL EN DE LA SOUL NAMEN PLAATS ACHTER DE DRAAITAFEL TIJDENS BOOGIEBALL.”**



**ALGEMEEN DAGBLAD**

(9 juli 2017)



# BIJLAGE 1: MARKETINGPLAN

Sinds 2015 werkt BIRD met een marketingcommunicatieplan waarin de marketinguitgangspunten van BIRD helder zijn gedefinieerd. De inspanningen van de afgelopen jaren – het formuleren van een identiteit, de realisatie van een nieuwe huisstijl en bijbehorende website en de overstap naar contentmarketing – hebben geresulteerd in hogere bezoekersaantallen enerzijds en het op de kaart zetten van BIRD op lokaal en nationaal niveau anderzijds. De vernieuwende en onderscheidende programmering, de uitbreiding naar een derde boog, de opening van Garden of BIRD en de toenemende populariteit van Rotterdam hebben hier uiteraard ook aan bijgedragen. De langetermijnstrategie is de afgelopen jaren onveranderd gebleven: een venue neerzetten die toekomstbestendig is.

## DOELGROEPEN

Door de samenwerking met Rotterdam Festivals en hun doelgroepsegmentatie-methode Whize (voorheen Mosaic) kunnen we vaststellen wat we instinctief aanvoelden: BIRD bereikt een divers en vaak onderbelichte doelgroep. Uit het Continu Bezoekersonderzoek van Rotterdam Festivals is naar voren gekomen dat BIRD stelselmatig de volgende doelgroepen bereikt in Rotterdam:

### TOP 3 DOELGROEPEN BIRD

	2018
1 Stedelijke Toekomstbouwers	36%
2 Stadse Alleseters	30%
3 Digitale Kijkers	13%

Onze grootste groep bezoekers bestaat uit Stedelijke Toekomstbouwers. Ze zijn ze tussen 18 en 50 jaar en hebben vaak een niet-Nederlandse migratieachtergrond, hebben het niet breed, want ze studeren nog, zijn werkloos, leven van een uitkering of verrichten parttime laaggeschoold werk. De tweede groep, Stadse Alleseters zijn voornamelijk tussen de 25 en 35 jaar oud, hoog opgeleid of studeren nog op hbo- of universitair niveau. De derde groep, de Digitale Kijkers zijn doorgaans tussen de 18 en de 30 jaar en studeren nog. Het inkomen is daarom (nog) beneden modaal. De Digitale Kijkers en Stedelijke Toekomstbouwers worden door Rotterdam Festivals geclassificeerd als 'cultuurmijder',

een bezoeker waarvoor deelname aan culturele activiteiten zeker niet gebruikelijk is – binnen het huidige cultuuraanbod. Dit is problematisch omdat deze twee doelgroepen gezamenlijk een groot deel van de Rotterdamse bevolking vormen. BIRD is een van de weinige instellingen die deze twee doelgroepen wel bereikt en neemt daardoor een belangrijke positie in onder de Rotterdamse cultuuraanbieders.

BIRD is tevreden met het tot nu toe behaalde publieksbereik maar ziet zeker nog ruimte voor verbetering binnen Rotterdam. Aankomende jaren willen we de Stedelijke Toekomstbouwers en Digitale Kijkers nog meer en beter bedienen zodat zij voldoende vertegenwoordigd blijven in het Rotterdamse cultuuraanbod. De doeltreffendheid van onze communicatie meten we door de samenwerking met Rotterdam Festivals verder te intensiveren en aan te sluiten bij hun Continu Bezoekersonderzoek.

## COMMUNICATIEBOODSCHAP

Om onze doelgroepen slagvaardig te bereiken stemmen we alle onze communicatie af op hun belevingswereld. Dit resulteert in communicatie die de identiteit en de persoonlijkheid van onze doelgroep én BIRD het beste beschrijft:

- Rotterdam (stedelijk maar internationaal, rauw, in ontwikkeling)
- warm en gastvrij (sfeervol, laagdrempelig, huiskamergevoel)
- innovatief (vernieuwend, hedendaags, experimenteel, gedurfd)
- simpel en no-nonsense (industriële, eerlijk, oprecht)
- verrassend (onvoorspelbaar, out of the box)
- ambitieus (naar het beste streven, perfectionistisch, kwaliteit hoog in het vaandel)

Hieruit volgt de volgende communicatieboodschap: BIRD is dé plek in Rotterdam waar je heen gaat voor nieuwe kwaliteitsmuziek in een gezellige, no-nonsense-atmosfeer met gelijkgestemden.

## CONTENTMARKETING

Om onze communicatieboodschap te verspreiden, vervaardigen we content over BIRD en onze events. Met een amicale tone of voice die is afgestemd op onze doelgroep laten we ons publiek zien waaróm ze moeten komen (in plaats van vertellen dát ze naar BIRD moeten komen). Dit uitgangspunt resulteert in meer verdieping in de vorm van artikelen, interviews, playlists, televisie-items en behind-the-scenes verslaggeving die via de website van BIRD en de socialmediakanalen van BIRD en die van de betreffende artiesten verspreid worden.

## COMMUNICATIEMIDDELEN

Onze communicatieboodschap en content verspreiden we via de volgende kanalen:

- **Website:** De website [www.bird-rotterdam.nl](http://www.bird-rotterdam.nl) geeft bezoekers verdiepende en redactionele informatie over aankomende optredens en BIRD als geheel.
- **Social media:** BIRD maakt gebruik van de sociale media Facebook, Instagram, Spotify, YouTube. De nadruk ligt op de in de hierboven vermelde contentmarketing. Onze aandacht verschuift steeds meer naar Instagram.
- **Digitale nieuwsbrief:** twee keer per maand wordt er een digitale nieuwsbrief verzonden naar het mailingbestand van BIRD (27.500+ geabonneerden). Daarnaast verstuurt BIRD regelmatig gepersonaliseerde tipmails om het publiek te wijzen op aankomende concerten die bij hun persoonlijke voorkeur, gebaseerd op voorgaand concertbezoek, aansluiten. Op de eerste maandag van de maand, om 12.00 uur (als het luchtalarm afgaat) zal BIRD een 'Ring-The-Alarm'-mailing naar het gehele bestand sturen met daarin kortingsacties die de daaropvolgende 24 uur van kracht zijn.

BIRD zet in op digitale middelen omdat onze doelgroepen zich daar bevinden. Daarnaast zetten we ook in op de volgende (analoge) middelen:

- **Flyers en posters:** iedere maand wordt er een maandflyer en -poster gemaakt met een overzicht van de belangrijkste optredens in de betreffende maand. De flyers en posters worden verspreid in en rondom BIRD. Om de programmering rondom speciale gelegenheden of grote events in de stad, zoals North Sea Jazz Festival (BoogieBall), onder de aandacht van het publiek te brengen, maakt en verspreidt BIRD extra flyers en posters.
- **Free publicity:** er zijn online talloze fora en uitgaansagenda's te vinden waar organisaties zelf aankondigingen voor hun evenementen kunnen plaatsen. Dit wordt voor ieder optreden gedaan.
- **Samenwerkingen:** BIRD werkt nauw samen met collega-instellingen als LantarenVenster, Rotown, Motel Mozaique, Grounds, Music Matters, ondersteunende organisaties als Rotterdam Partners en Rotterdam Festivals en educatieve instellingen als Codarts, Willem de Kooning Academie, Albeda College en het Zadkine, ook op het gebied van communicatie en marketing. Deze samenwerkingen variëren van het opnemen van communicatie-uitingen in elkaars communicatiekanalen tot het uitwisselen van best practices.



# BIJLAGE 2: PUBLIEKSBEREIK 2018

	<b>BEREIK ROTTERDAM 2018</b>	<b>BEREIK NEDERLAND 2018</b>	<b>PROGNOSE ROTTERDAM 2024</b>	<b>PROGNOSE NEDERLAND 2024</b>
Stadse Alleseters	<b>30,0%</b>	<b>23,7%</b>	<b>27,5%</b>	<b>19,0%</b>
Elitaire Cultuurminnaars	<b>6,1%</b>	<b>11,7%</b>	<b>2,5%</b>	<b>5,0%</b>
Klassieke Kunstliefhebbers	<b>0,7%</b>	<b>2,4%</b>	<b>0,5%</b>	<b>2,5%</b>
Actieve Families	<b>3,0%</b>	<b>6,4%</b>	<b>2,5%</b>	<b>7,5%</b>
Randstedelijke Gemakzoekers	<b>3,8%</b>	<b>8,1%</b>	<b>4,0%</b>	<b>10,0%</b>
Digitale Kijkers	<b>12,9%</b>	<b>13,7%</b>	<b>15,0%</b>	<b>18,5%</b>
Stedelijke Toekomstbouwers	<b>35,9%</b>	<b>24,9%</b>	<b>40,0%</b>	<b>30,0%</b>
Wijkgerichte Vrijtijdsgenieters	<b>7,1%</b>	<b>7,1%</b>	<b>7,5%</b>	<b>7,0%</b>
Overige	<b>0,5%</b>	<b>2,0%</b>	<b>0,5%</b>	<b>0,5%</b>
<b>TOTAAL BEZOEKERS</b>	<b>BEREIK 2018</b>	<b>BEREIK 2024</b>		
	<b>22.000</b>	<b>52.450</b>		







## **CONTACT**

Stichting Live@BIRD  
Zomerhofstraat 84, unit 2.08  
3032 CM Rotterdam

[www.bird-rotterdam.nl](http://www.bird-rotterdam.nl)

 [facebook.com/BIRDrotterdam](https://www.facebook.com/BIRDrotterdam)

 [@birdrotterdam](https://www.instagram.com/birdrotterdam)

## **COLOFON**

Fotografie: Eric van Nieuwland,  
Marcel Boshuizen, Govert Kreuk,  
Justin de Nooijer, Mira van der Hagen

Vormgeving: StudioSpass